



# Europartners Group se está convirtiendo en xpd global®



## Preguntas frecuentes – semana 16

A lo largo de 2023, Europartners Group (también conocido como epGroup) estará implementando una estrategia de rebranding.

[Te invitamos a leer nuestro comunicado oficial de febrero de 2023](#)

Para facilitar la comprensión de esta nueva estrategia del grupo, preparamos una lista de preguntas y respuestas:

### • ¿Qué está cambiando?

En 2023, unificaremos las 4 marcas de epGroup a una nueva marca, xpd global®.



[Lectura sugerida: epGroup, 4 marcas conectando mentes para mover al mundo](#)

Es importante resaltar que este cambio será gradual. Cada marca tendrá su propia agenda de transformación hasta alcanzar el resultado esperado de ser **xpd global®**.

### • ¿El rebranding generará impactos legales?

No. El *rebranding* no impacta la constitución legal de cada empresa: no cambiarán las entidades legales que existen hoy – de esta forma, tampoco impacta contratos y acuerdos vigentes.

### • ¿Por qué epGroup está haciendo el rebranding ahora?

Después de 20 años construyendo soluciones logísticas a la medida para industrias y mercados específicos a partir de [4 marcas](#), decidimos evolucionar como grupo.

Este rebranding global es parte de la visión estratégica de epGroup de **convertirnos en la marca más confiable a nivel mundial que brinda soluciones en logística sensible al tiempo y de carga crítica para las empresas de manufactura global.**

Seguiremos con nuestro plan de expansión, con más inversión en nuestras oficinas propias bien establecidas en todas las Américas, mientras trabajamos para implementar equipos especializados en nuevas oficinas de nuestro grupo en más regiones de Europa y en Asia.

Con nuestros equipos en todo el mundo trabajando con la misma camisa, uniremos nuestras mejores capacidades, tecnología y experiencia logística para fortalecer nuestra cobertura, nuestras alianzas con las mejores redes de agentes en todo el mundo y brindar a nuestros clientes y socios comerciales, una experiencia logística altamente especializada.

- **¿El rebranding es resultado de una fusión o adquisición por parte de una empresa ajena a epGroup?**

No. Esta es una estrategia de renovación en nuestra identidad corporativa para fortalecer nuestras capacidades y beneficiar a nuestros clientes y socios comerciales.

- **¿El rebranding cambiará la relación de los equipos de Europartners, EP America, Expedited América do Brasil y Linkinpartners con clientes y socios comerciales?**

Nuestras operaciones y la relación con clientes y socios comerciales seguirán de la misma forma. Y, si en algo evoluciona en la transición de marcas, será un cambio para mejorar.

Seguiremos conectando mentes para mover el mundo, ofreciendo como gran diferenciador una atención de clase mundial.

- **¿El rebranding es inmediato?**

No. Cada marca se organiza a partir de una agenda propia, pues ofrece servicios específicos y tiene diferente alcance geográfico.

De esta forma, a lo largo de 2023 implementaremos los cambios de forma paulatina, con buenas conversaciones e interacciones con nuestros clientes y socios comerciales.

Los cambios serán comunicados de manera oportuna, personal y con transparencia.

- **¿El rebranding puede hacer crecer mi negocio?**

Esta es la idea principal.

Con todos nuestros talentos trabajando con una sola camisa, evolucionaremos y fortaleceremos nuestras operaciones globales para lograr mejores acuerdos comerciales que beneficien los negocios de nuestros clientes. Buscamos dar certidumbre, visibilidad y tranquilidad en los tiempos de entrega de todos embarques, incluso en emergencias logísticas.

- **¿Hay un canal de contacto para dudas sobre el rebranding de epGroup?**

Sí, claro. Escribanos a [info@europartnersgroup.com](mailto:info@europartnersgroup.com)

[Lectura sugerida: epGroup anuncia estrategia de unificación de marcas](#)